



*" We gaan boeiende tijden tegemoet en we zitten er bovenop. Geen dag is hetzelfde. Voor de belangenbehartiging blijft er altijd werk aan de winkel!"*

Naast contacten met Tweede Kamerleden en hun medewerkers vinden er geregeld gesprekken plaats met ambtenaren en ministers van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Op de dag van de regeringsverklaring was er bijvoorbeeld een digitaal overleg tussen ambtenaren en vertegenwoordigers van senioren- en jongerenorganisaties om te kijken hoe we een rechtvaardig pensioen voor alle generaties kunnen realiseren. De nieuwe minister Schouten, onderweg naar de Tweede Kamer, haakte ook even aan voor een korte kennismaking. Binnenkort gaan we langer in gesprek met elkaar.

Natuurlijk zijn we ook in actie gekomen tegen het ontkoppelen van de AOW van de (extra) *verhoging van het minimumloon*. Via de media en met een pittige brief aan de Tweede Kamer droegen we er gezamenlijk aan bij dat de AOW-ontkoppeling en de koopkracht van senioren tot de grote thema's behoorden tijdens het debat over de regeringsverklaring. Hierdoor moet het kabinet de koopkracht opnieuw bekijken en in maart met verbetervoorstellen komen voor senioren. De eerste klap is een daalder waard!

[Lees al het nieuws](#)

## ***Gepensioneerden kopen niets voor versoepeling indexatie***

Twee derde van de Nederlandse gepensioneerden koopt niets voor de voorgestelde versoepeling van de indexatieregels in 2022. Dat schrijven de gezamenlijke ouderenorganisaties KBO-PCOB, Koepel Gepensioneerden, ANBO en KBO-Brabant in [een reactie](#) op de internetconsultatie over de wijziging van de rekenregels, de zogeheten motie Van Dijk.



[Lees het hele bericht](#)

## ***Workshop: Lobbyen tijdens de verkiezingscampagne***

Op 15 en 16 februari geven we een online workshop voor lokale belangenbehartigers over lobbyen in verkiezingstijd. We geven u instrumenten in handen om effectief invloed uit te oefenen tijdens de campagnes voor de lokale verkiezingen. Hier liggen kansen voor u als belangenbehartiger om de stem



van senioren te laten horen! Maar het vraagt wel om proactief en slim schakelen met de middelen en instrumenten die u heeft. Hoe zet u uw communicatiekracht in? Hoe maakt u uw achterban zichtbaar? Wat is de rol van de (lokale) media? En is het niet altijd tijd om campagne te voeren? Wilt u antwoord op deze vragen meld u dan aan voor een van de workshops.

[Aanmelden](#)